

Pure Insights Discovery®

Vox Consult is Insights Discovery® geaccrediteerd en stelt deze krachtige tool ter beschikking voor teams en individuen. Insights Discovery® zorgt voor groter zelfinzicht, inzicht in de anderen en bijgevolg makkelijkere afstemming en verbinding in je communicatie. Het biedt een sterke basis voor effectieve samenwerking en optimaal functioneren. Het is een aanrader voor iedereen die zichzelf of zijn team verder wilt ontplooien, dit zowel in een persoonlijke als professionele context.

Inhoud

Profielbespreking Met je eigen Insights Discovery® profiel heb je een krachtig instrument in handen om jezelf te ontwikkelen, zowel persoonlijk als professioneel. Aan de hand van een vragenlijst wordt jouw profiel gegenereerd. Via dat profiel en een uitgebreide profielbespreking achteraf krijg je inzicht in je persoonlijke voorkeuren, je valkuilen en sterktes, je communicatiestijl, je mogelijke blinde vlekken, hoe anderen het beste met jou communiceren en vice versa. Die kennis en die inzichten zijn een grote meerwaarde voor je verdere ontplooiing. Met dit profiel heb je een persoonlijke handleiding op zak die je zowel privé als professioneel kan inzetten.

Workshop In deze hands-on workshop krijg je dankzij het Insights model meer inzicht in de interactie en communicatie in je team. Aan de hand van interactieve oefeningen, gefaciliteerde discussies en een heldere uitleg bespreken we de verschillende Insights profielen en hoe zij interageren in het team. Voorafgaand kunnen (optioneel) de profielen van het team opgesteld worden zodat deze workshop specifiek kan inspelen op de noden van het team.

Wat bereik je na dit traject:

- Inzicht in het Insights kleurenmodel
- Ontdekken van de kracht van verschillende communicatiestijlen
- Strategieën voor efficiënte communicatie en omgaan met verschillende communicatiestijlen
- Krachtige verbondenheid en effectievere samenwerking
- Ontdekken van individuele én gezamenlijke voorkeuren en de impact daarvan op de teamdynamiek en -prestaties
- De sterktes en blinde vlekken van je team ontdekken
- Helder en specifieke actiepunten voor het hele team





Insights Discovery

Mensen en hun prestaties liggen aan de basis van elke succesvolle organisatie.

Wij helpen mensen om optimaal te presteren door hun meer inzicht te geven in zichzelf.

Vanuit dat zelfinzicht kunnen ze gemakkelijker afstemmen op en verbinding maken met anderen. Dit levert een werkomgeving op waarin vernieuwing, creativiteit en productiviteit floreren.

Inzichten die blijven hangen

Insights Discovery gebruikt een kleurentaal die gemakkelijk te begrijpen en te onthouden is. Zo kunnen mensen de Discovery terminologie blijven gebruiken in hun dagdagelijks leven. Dit is cruciaal op momenten van conflict, nieuwe teamdynamiek of veranderingen in leiderschap.

Hoe werkt het?

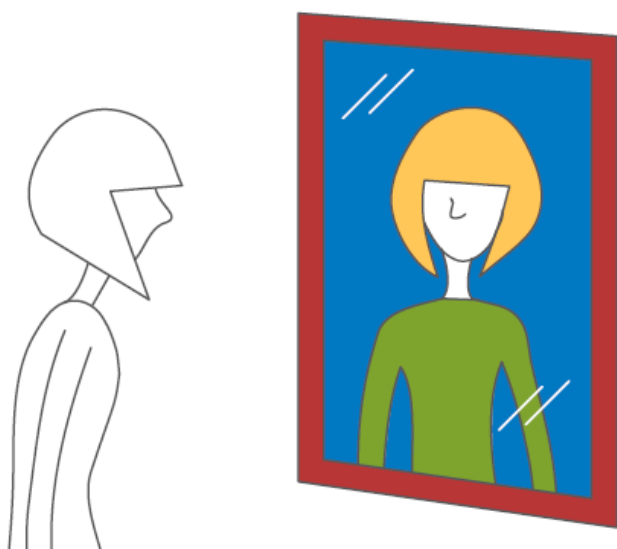
Insights Discovery is een eenvoudig en toegankelijk kleurenmodel dat inzichten aanreikt over onszelf en anderen. Iedereen heeft alle vier de kleuren in zich; de combinatie van deze vier kleuren maakt ons uniek. De vier kleuren verwijzen naar gedragseigenschappen die we meestal het liefst of gemakkelijkst laten zien:





Discovery profiel

Het Discovery profiel vormt een belangrijk onderdeel van de reis met Insights Discovery. Het legt uit welke voorkeuren we hebben in ons denken en doen. Door die kennis toe te passen, kunnen we harmonieuzer én productiever samenwerken in teams, betere relaties opbouwen en mensen effectiever aansturen.



Hoe werkt het?

Deelnemers vullen een online vragenlijst in. Aan de hand hiervan stellen wij een profiel op dat volledig is toegespitst op de persoon. In het profiel kunnen de volgende onderdelen worden opgenomen:

- Persoonlijke stijl, interactie met anderen en besluitvorming
- Sterke en zwakte punten
- Waarde voor het team
- Managementstijl
- Barrières voor effectieve communicatie
- Hoe mensen graag willen worden aangestuurd
- Verkoopkwaliteiten
- Hoe mensen bij voorkeur communiceren
- Strategieën voor interacties met tegengestelde typen
- Suggesties voor ontwikkeling

Iedereen is uniek... en elk individueel Discovery profiel dus ook! Mensen halen doorgaans het meest uit hun profiel als het onderdeel vormt van een programma voor teambuilding, leiderschapsontwikkeling en/of coaching. Het profiel is breed inzetbaar en biedt voldoende diepgang om mensen te helpen bij een heel scala aan (probleem)onderwerpen, veranderingen en ontwikkelpunten.



De kleuren

Onze kleurentaal vormt de basis van het Insights Discovery systeem. We gebruiken vier kleuren om verschillende persoonlijkheidsvoorkeuren te beschrijven: Vurig Rood, Stralend Geel, Zacht Groen en Helder Blauw. Juist deze eenvoudige taal maakt het zo gemakkelijk om de informatie uit het profiel te onthouden en met elkaar te delen.

Vurig Rood

Dit is een sturende en resultaatgerichte kleur. Mensen die veel Rood gebruiken laten een sterke vastberadenheid zien waarmee ze interacties met anderen beïnvloeden.

Stralend Geel

Deze kleur straalt enthousiasme uit en nodigt uit om mee te doen. Mensen die veel Geel gebruiken genieten doorgaans van het gezelschap van anderen en willen graag overal bij worden betrokken.

Zacht Groen

Mensen met een sterke voorkeur voor Groen houden alles wat ze zien tegen het licht van hun waarden en van wat voor hen belangrijk is. Ze gaan vaak op zoek naar harmonie en betekenisvolle relaties.

Helder Blauw

Met als innerlijke drijfveer het verlangen om de wereld om hen heen te doorgronden, willen mensen met een Blauwe voorkeur graag over juiste en volledige informatie beschikken voordat ze een beslissing nemen.

We gebruiken de kleuren in een unieke combinatie. Deze is bepalend voor onze persoonlijke stijl, de manier waarop we reageren en de manier waarop we bij voorkeur doen wat we doen.

De diepgaande informatie uit het Discovery profiel geeft mensen meer inzicht in zichzelf en elkaar. Door de kleurentaal ook na de Discovery workshop te blijven gebruiken, kunnen teamleden harmonieuzer samenwerken.



Contact

Als je meer wilt weten over Insights Discovery en hoe onze modellen je kunnen helpen om veelvoorkomende organisatieproblemen aan te pakken, neem dan contact met ons op via www.insightsbenelux.com.

Insights Discovery: validatie van het systeem

Insights Discovery: wetenschappelijke basis

Het Insights Discovery systeem is sterk gestoeld op de psychologische persoonlijkheidstypen van dr. Carl G. Jung en dr. Jolande Jacobi, één van zijn belangrijkste studenten. Jung stelde dat onze persoonlijkheid wordt bepaald door de interactie tussen twee bewustzijnsinstellingen (Introversie en Extraversie) en vier functies, verder onderverdeeld in twee rationele functies (Denken en Voelen) en twee irrationele (Gewaarworden en Intuïtie). Door deze elementen met elkaar te combineren, ontstaan acht veel voorkomende persoonlijkheidstypen. Volgens Jung is elk individu uniek dankzij de verschillende manieren waarop deze functies en bewustzijnsinstellingen met elkaar in interactie zijn. De vier Insightskleuren worden gevormd door die innerlijke interacties van voorkeuren. Ze staan voor waarneembare gedragspatronen (zie figuur 1).

We meten deze kleuren met de Insights Discovery Vragenlijst (Insights Discovery Preference Evaluator, IDPE); 25 vragen met in totaal 100 woordparen, die, eenmaal ingevuld, het Insights Discovery profiel opleveren. Begin jaren negentig ontwierp Andi Lothian deze vragenlijst, waarna hij in 1993 met zoon Andy Insights Learning & Development oprichtte.



Figuur 1: het Insights wiel met de vier kleuren en de bijbehorende gedragskenmerken

Validiteit: hoe weten we of, en zo ja, hoe goed, de Vragenlijst daadwerkelijk meet wat we beweren?

We meten dit aan de hand van factoranalyse CFA (Confirmatory Factor Analysis). Hiermee toetsen we de hypothese van ons model dat er twee paar polair tegengestelde voorkeuren bestaan. Factoranalyse brengt in kaart welke achterliggende factoren een rol spelen in de variantie binnen de dataset. Daarnaast laat het zien hoe sterk de gemeten variabelen verband houden met die factoren. De correlatie tussen de factor en de variabele wordt 'factorlading' genoemd. Onze hypothese is dat de lading

tussen de vier sets van 25 kleurgerelateerde items en de factoren duidelijk de polaire tegenstelling tussen Zacht Groen en Vurig Rood, evenals tussen Stralend Geel en Helder Blauw zouden moeten aantonen.

Vuistregel hierbij is dat factorladingen groter dan 0.3 of kleiner dan -0.3 gelden als algemeen geaccepteerde norm. De cijfers in onderstaande tabel bevestigen de hypothese (zie gemarkeerde factorladingen). Deze tabel laat zien dat Helder Blauw de tegenpool is van Stralend Geel: de factorlading tussen Helder Blauwe items en factor twee is negatief, terwijl die van Stralend Geel positief zijn. Uit deze cijfers kunnen we concluderen dat de fundamentele verklaring van de vier kleurenvoorkeuren besloten ligt in de eerste twee factoren die verantwoordelijk zijn voor het merendeel van de variantie.

Steekproefomvang:	Gemiddelde item-factorlading			
	Helder Blauw	Zacht Groen	Stralend Geel	Vurig Rood
33 345				
Factor een	0.082	<u>0.521</u>	-0.031	<u>-0.566</u>
Factor twee	<u>0.536</u>	0.039	<u>-0.526</u>	-0.044

Tabel 1: samenvatting van item-factoranalyse van de Insights Discovery Vragenlijst

Betrouwbaarheid - hiervan willen we twee dingen weten:

- Wordt elk item uit de Vragenlijst consistent beoordeeld?
- Zijn de resultaten ook consistent als we naar een langere periode kijken?

i) Wordt elk item uit de Vragenlijst consistent beoordeeld?

Dit bepalen we met behulp van de statistische methode van Cronbachs alfacoëfficiënten. Dit wordt ook wel 'inter-itemcorrelatie' genoemd en geeft de foutenvariantie aan. Een lage variantie (wat wenselijk is) vertaalt zich in een hoge alfacoëfficiënt van bijna 1.00 (= maximale waarde). Een waarde van 0.70 is een algemeen geaccepteerde ondergrens.

Hieronder zie je dat de vier kleuren zeer hoge alfacoëfficiënten hebben. Dit bewijst de betrouwbaarheid van de Vragenlijst.

Steekproefomvang:	Kleurenvoorkeur			
	Helder Blauw	Zacht Groen	Stralend Geel	Vurig Rood
33 435				
Cronbachs alfacoëfficiënt	0.924	0.917	0.915	0.930
95% Betrouwbaarheidsinterval	[0.923, 0.925]	[0.915, 0.918]	[0.914, 0.917]	[0.929, 0.931]

Tabel 2: Samenvatting van Cronbachs alfacoëfficiënten in de Insights Discovery Vragenlijst

ii) Zijn de resultaten ook consistent als we naar een langere periode kijken?

Dit wordt bepaald door te kijken naar scores van mensen die na verloop van tijd de Vragenlijst opnieuw hebben ingevuld. We gebruiken hiervoor de statistische methodiek van Spearman-correlatiecoëfficiënten. Een goede test betekent doorgaans dat de betrouwbaarheidscoëfficiënt zich bevindt tussen 0.7 en 0.9. We hebben deze test bij verschillende groepen uitgevoerd. De meest recente betrof een groep van 6.250 mensen die tussen 2011 en 2016 de Insights Discovery Vragenlijst twee keer invulden.

We hebben de totale groep in drie subgroepen verdeeld op basis van de verstreken tijd tussen de eerste en tweede keer: 0-6 maanden, 7-18 maanden en 18 maanden of meer. Uit de tabel hieronder kunnen we concluderen dat de test-hertestanalyse van de vier kleuren een zeer hoge betrouwbaarheidscoëfficiënt laten zien tussen 0.81 en 0.87.

Conclusie

Deze korte samenvatting bewijst de goede constructvaliditeit (via CFA), interne betrouwbaarheid (Cronbachs alfacoefficiënten) en temporele consistentie (Spearman-correlatiecoëfficiënten) van de Insights Discovery Vragenlijst (IDPE).

	Insightskleur			
	Helder Blauw	Zacht Groen	Stralend Geel	Vurig Rood
Betrouwbaarheid (N=6250)	0.86	0.87	0.83	0.84
0-6 maanden (N=1869)	0.86	0.83	0.88	0.83
7-18 maanden (N=1893)	0.86	0.83	0.88	0.85
18 maanden of langer (N=2488)	0.87	0.81	0.87	0.83

Tabel 3: Test/hertest Insights Discovery Vragenlijst op basis van Spearman-correlatiecoëfficiënten

